

DEPARTAMENTO DE

RISARALDA

ETAPA IV

OBJETIVO N.4.

GENERAR CAPACIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE MUJERES Y JÓVENES EMPRENDEDORES Y/O MICROEMPRESARIOS QUE PERMITA LA PLANIFICACIÓN DE UN PROGRAMA

PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA AUTONOMÍA ECONÓMICA EN EL MARCO DEL NUEVO PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL".

4.1. **Asistencia técnica a mujeres y jóvenes** para la preparación e **implementación de herramientas de participación ciudadana** que permitan la planificación y gestión de programas para el desarrollo productivo y autonomía económica de las mujeres y jóvenes en el marco del nuevo plan de desarrollo Departamental, teniendo en cuenta la identificación de lecciones aprendidas y caracterización básica de la población generadas durante los ultimos dos años del Programa Escuela de liderazgo y formación en género EMPODERATE.

4.2. **Apoyar la construcción de un Programa** que promueva el desarrollo productivo y autonomía económica de mujeres y jóvenes en el marco del nuevo plan de desarrollo Departamental. (El Programa deberá contener como mínimo línea de tiempo, objetivos medibles, plan de acción, indicadores de impacto, recursos, costos y mapa de riesgo).

DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

Secretaria de Mujer,
Familia y Desarrollo Social

Mujeres como tú

"MUJERES PRODUCTIVAS COMO TÚ: Desarrollo Humano y Productivo para la Autonomía Económica de las Mujeres de Risaralda"

OBJETIVO GENERAL: Generar capacidades desde el desarrollo humano para promover el crecimiento productivo y sostenible de las fuentes de generación de ingresos, que permitan autonomía económica, bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres del Departamento de Risaralda.

PROBLEMÁTICA EN CIFRAS

Mujeres como tú

DEPARTAMENTO DE RISARALDA



PROBLEMÁTICA

Está relacionada con la **limitada autonomía económica** de las mujeres, quienes enfrentan barreras significativas en el **acceso a recursos financieros, formación adecuada y apoyo emocional.** A pesar de su rol como generadoras de ingresos, muchas de ellas **carecen de las capacidades** necesarias para **gestionar y expandir** sus emprendimientos de manera sostenible. Además, la sobrecarga de r**esponsabilidades personales y familiares** dificulta su bienestar emocional y su capacidad para **equilibrar la vida laboral y personal.** Estas barreras no solo afectan el crecimiento de sus negocios, sino también su **calidad de vida,** lo que limita su capacidad para tomar decisiones estratégicas y productivas.

Cifras que sustentan la problemática a nivel de América Latina y el Caribe

- Las mujeres dedican **tres veces más tiempo** que los hombres al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado considerando 16 países de la región (CEPAL, 2023o)

- La **tasa de participación laboral** de las mujeres en hogares con niñas y niños es del **61,6%,** frente al **73,5%** de las mujeres en hogares sin niñas ni niños. En el caso de los hombres, estas tasas son del **95,2% y el 88,3%**, respectivamente (CEPAL, 2023c)

- Entre el **63% y el 76%** de las mujeres ha experimentado algún episodio de violencia por **razón de género** en distintos ámbitos de su vida en los países de la región (CEPAL, 2022d).

- En 2022, solo **el 51,7%** de las mujeres en edad de trabajar (15 años y más) **participa en el mercado laboral,** frente a una tasa de participación del **74,5%** en el caso de los hombres (CEPAL, 2023g).

Cifras que sustentan la problemática a nivel de Colombia

- Más del **70%** de las mujeres fuera de la fuerza de trabajo se dedican a los **oficios del hogar** y **14,4%** a estudiar; entre los hombres estos porcentajes son **24,5% y 34,2%**, respectivamente.

- La proporción de **micronegocios con una mujer como propietaria** apenas llegaba a **37,0%,** una brecha de 26 puntos porcentuales con respecto a los hombres **63,0%.**

- En 2020, **39,1% de las mujeres** y **16,7% de hombres** de 15 años y más que no estaban estudiando, no tenían ingresos propios, **una brecha de 22,4** puntos porcentuales.

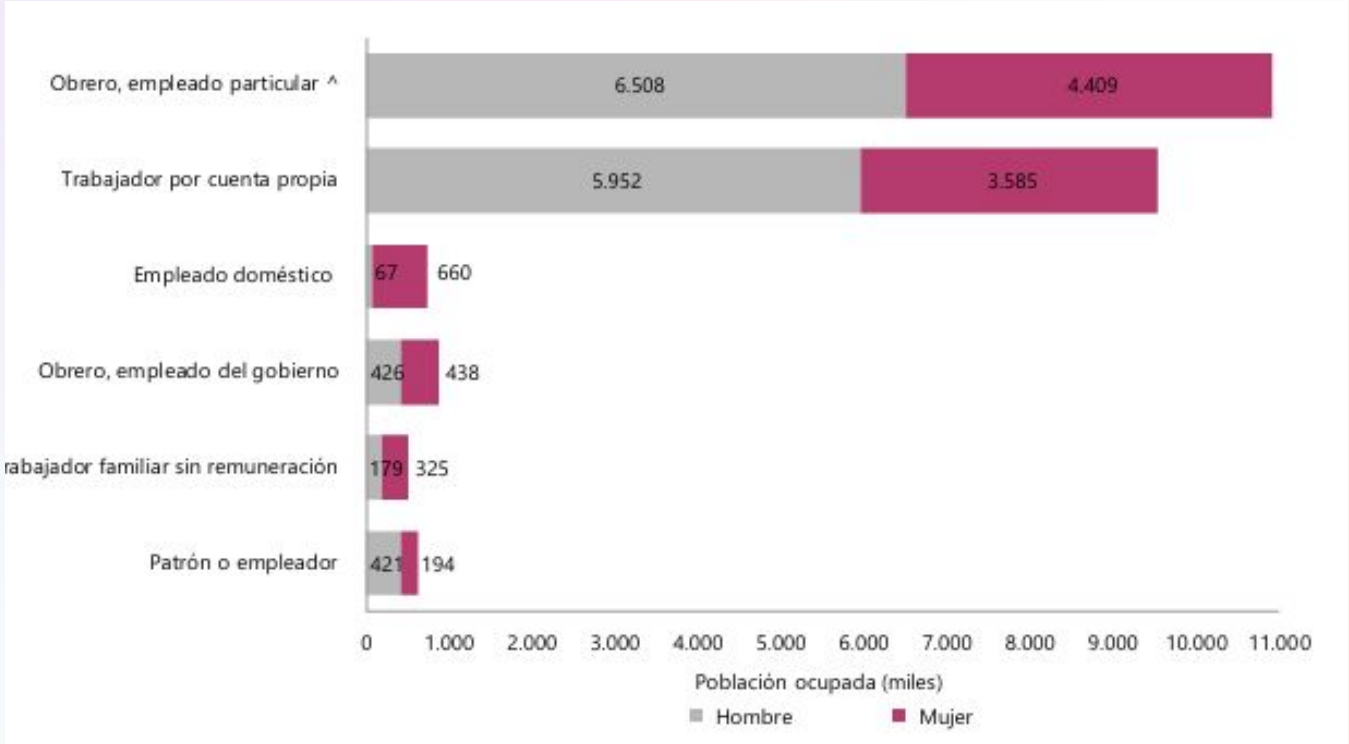
- En el ámbito rural esta brecha se incrementaba a 40,5 puntos porcentuales, al haber **51,8% de las mujeres** sin ingresos propios frente a **11,3% de los hombres**

- **Brechas en las tasas de participación, ocupación y desocupación**

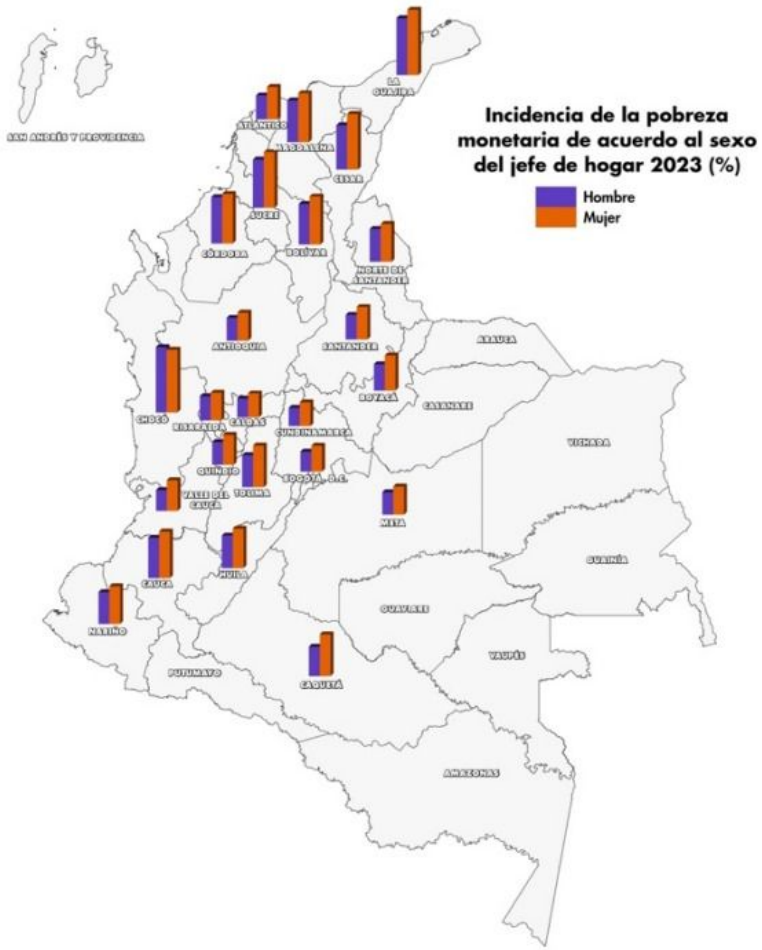
Tasas	Junio - agosto 2024		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
TGP	76,6	52,7	23,9
TO	70,4	46,1	24,3
TD	8,1	12,5	4,4

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). *p.p.: puntos porcentuales.

- **Distribución de mujeres y hombres ocupados según posición ocupacional**



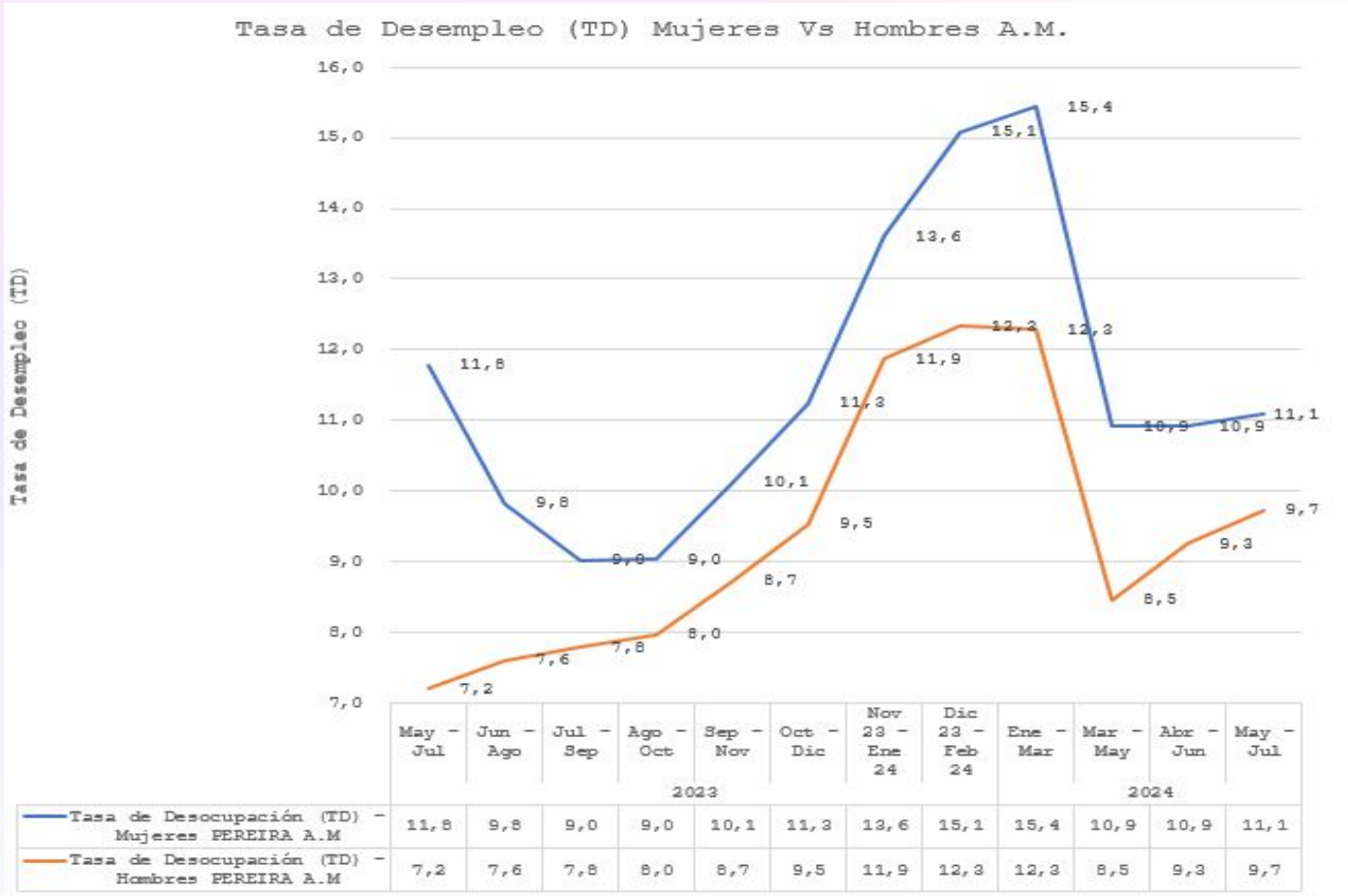
Mapa 2. Incidencia de la pobreza monetaria de acuerdo con el sexo del jefe del hogar, por departamentos (porcentaje)
Departamentos
Año 2023



Fuente: DANE, cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2023).
Nota: Match GEIH – RR.AA. ayudas institucionales y PILA (Ministerio de Salud).

Cifras que sustentan la problemática a nivel del Departamento de Risaralda

- La **Tasa de Desempleo (TD)** afecta más a las mujeres que a los hombres. Para el último trimestre móvil reportado (Mayo a Julio de 2024) la tasa de desempleo en **mujeres fue del 11,1%** mientras que para **hombres fue del 9,7%.**

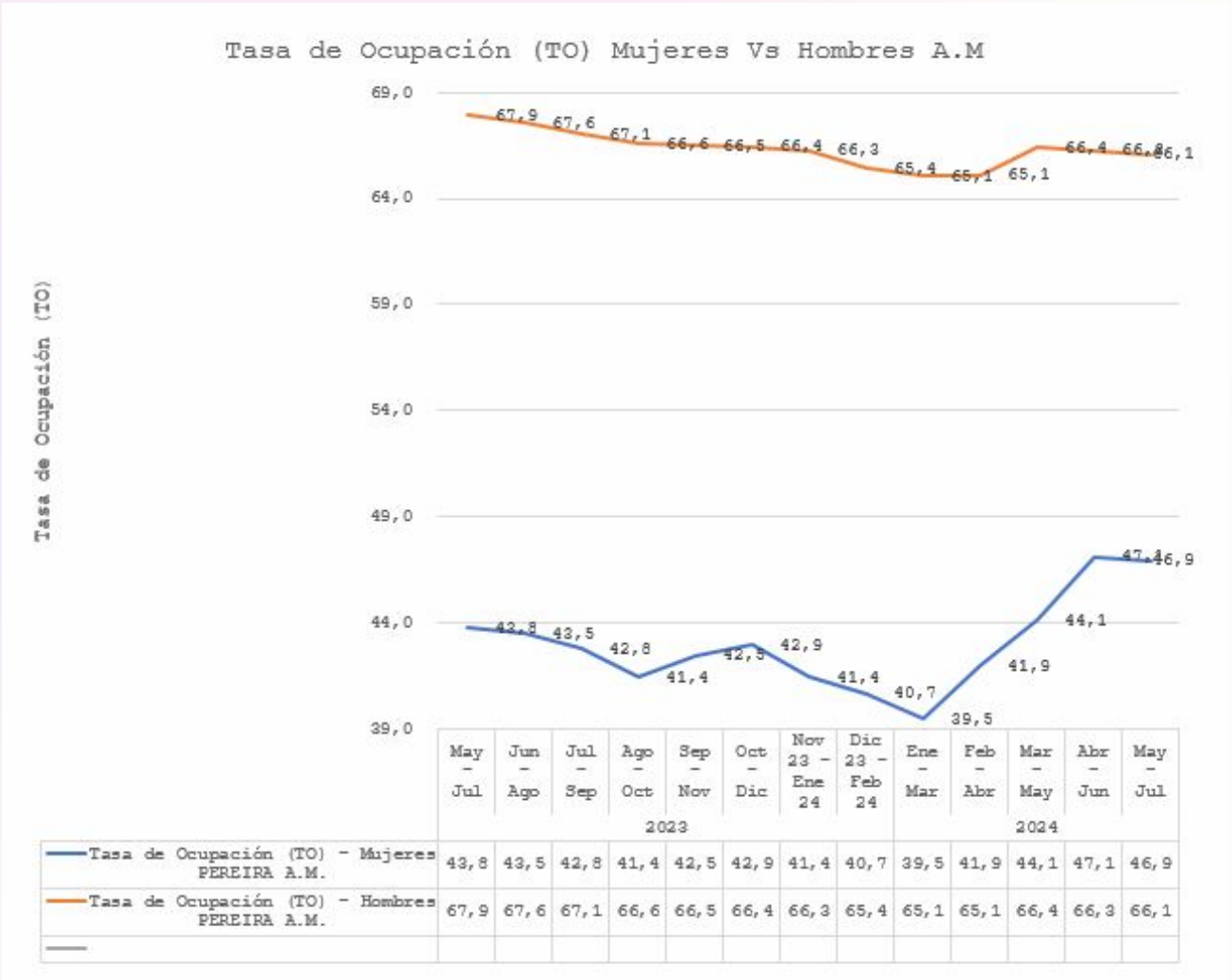


	May - Jul	Jun - Ago	Jul - Sep	Ago - Oct	Sep - Nov	Oct - Dic	Nov 23 - Ene 24	Dic 23 - Feb 24	Ene - Mar	Mar - May	Abr - Jun	May - Jul
	2023								2024			
Tasa de Desocupación (TD) - Mujeres PEREIRA A.M	11,8	9,8	9,0	9,0	10,1	11,3	13,6	15,1	15,4	10,9	10,9	11,1
Tasa de Desocupación (TD) - Hombres PEREIRA A.M	7,2	7,6	7,8	8,0	8,7	9,5	11,9	12,3	12,3	8,5	9,3	9,7

Fuente: Boletín Socioeconómico Enfoque de Género Departamento Risaralda, septiembre 2024

Cifras que sustentan la problemática a nivel del Departamento de Risaralda

- L**a Tasa de Ocupación (TO)** para el último trimestre móvil reportado (Mayo a Julio de 2024) la tasa de ocupación en mujeres fue del **46,9%** mientras que para hombres fue del **66,1%.**



Fuente: Boletín Socioeconómico Enfoque de Género Departamento Risaralda, septiembre 2024

Cifras que sustentan la problemática a nivel del Departamento de Risaralda

Cantidad de micronegocios según sexo del propietario(a) – 2022

	Risaralda	
Total	71.754	
Hombres	46.893	65,35%
Mujeres	24.860	34,65%

Fuente: Boletín Socioeconómico Enfoque de Género Departamento Risaralda, septiembre 2024

- Cantidad de **Micronegocios registrados en el departamento de Risaralda**, según la encuesta de negocios Emicron elaborada por el DANE 2022, reveló que de los 71,754 micronegocios, **46,893 (65.35%) son liderados por hombres** y **24,860 (34.65%) por mujeres**. Esto plantea un desafío continuo en la generación de iniciativas que promuevan la creación de empresas lideradas por mujeres y que tengan un impacto significativo.

Investigación cualitativa a través de la metodología de grupos focales

- **Grupo Focal 1:** Conformado por 15 Mujeres emprendedoras del departamento de Risaralda y mujeres representantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

- **Grupo Focal 2:** Grupo interdisciplinario de profesionales compuesto por 2 psicólogos, 6 profesionales de las áreas de Ingeniería Industrial, Administración y afines y 2 profesionales del área comercial nacional e internacional, con experiencia en la formación en liderazgo y equidad de género.

Grupo focal 1 de mujeres emprendedoras de Risaralda, se implementaron tres herramientas clave para obtener sus percepciones y propuestas frente a la problemática que afecta el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos, **Análisis DOFA Personal, Árbol de Problemas y Lluvia de Ideas**

Resultados

DOFA Personal:
Mujer Emprendedora”

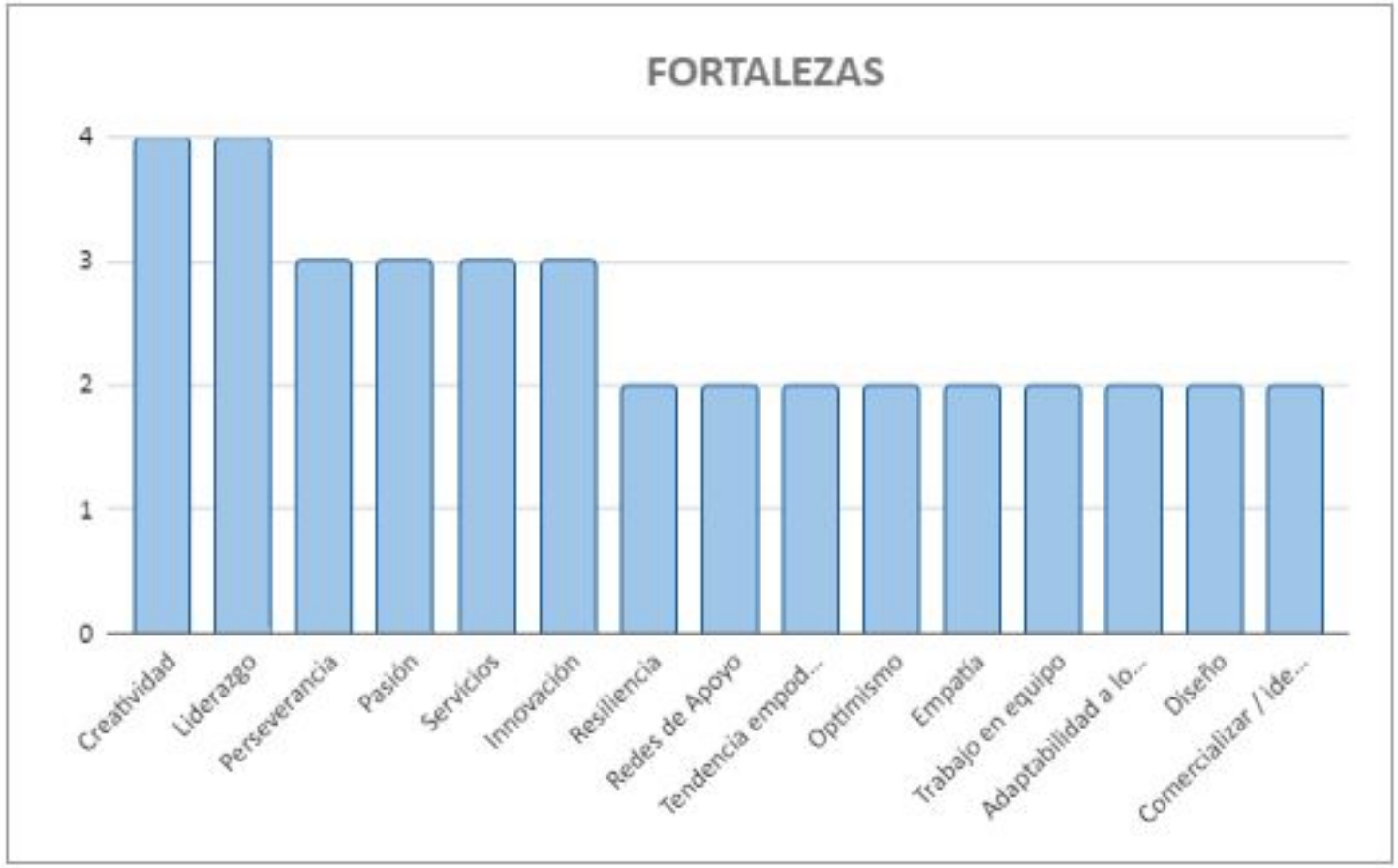


Mujeres como tú

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

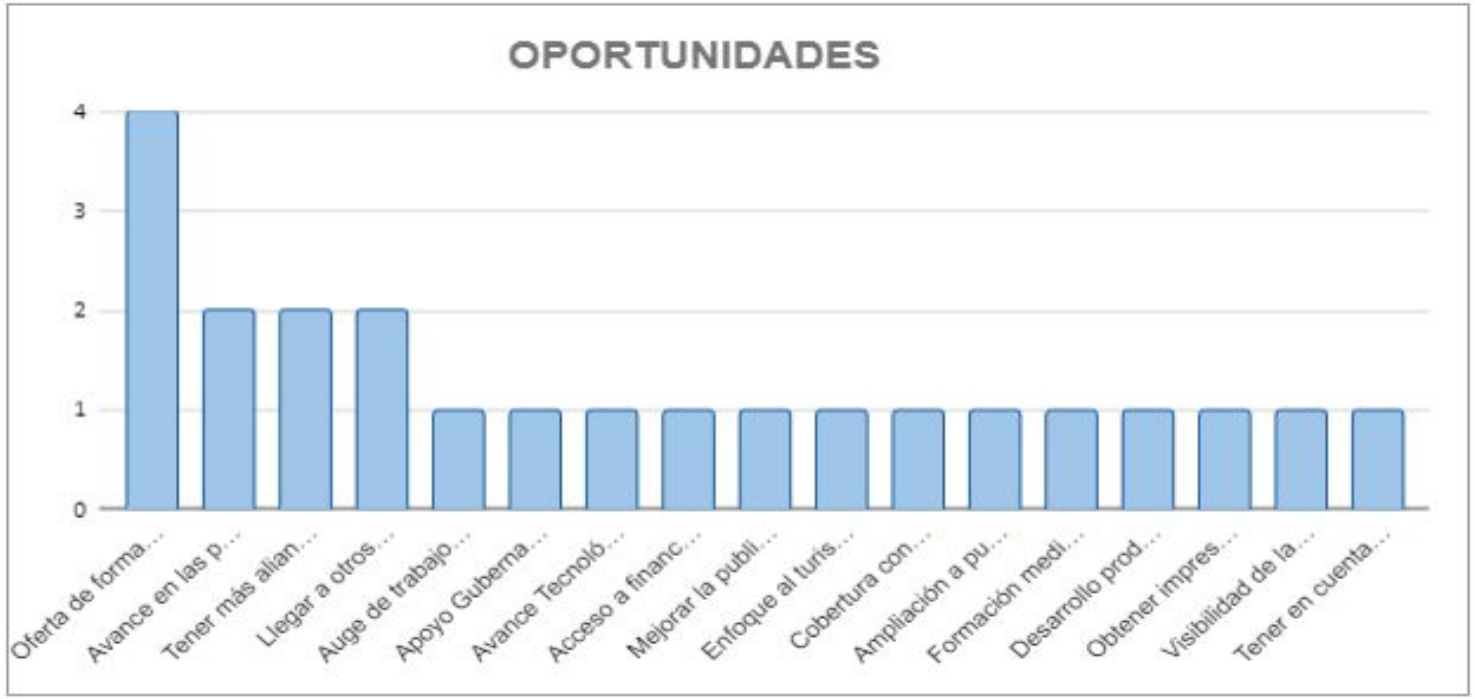
CONSOLIDADO DE LA IDENTIFICACIÓN DE DOFA DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

FORTALEZAS	Total
Creatividad	4
Liderazgo	4
Perseverancia	3
Pasión	3
Servicios	3
Innovación	3
Resiliencia	2
Redes de Apoyo	2
Tendencia empoderamiento femenino empresarial / Crecimiento	2
Optimismo	2
Empatía	2
Trabajo en equipo	2
Adaptabilidad a los cambios	2
Diseño	2
Comercializar / identificar necesidades clientes	2



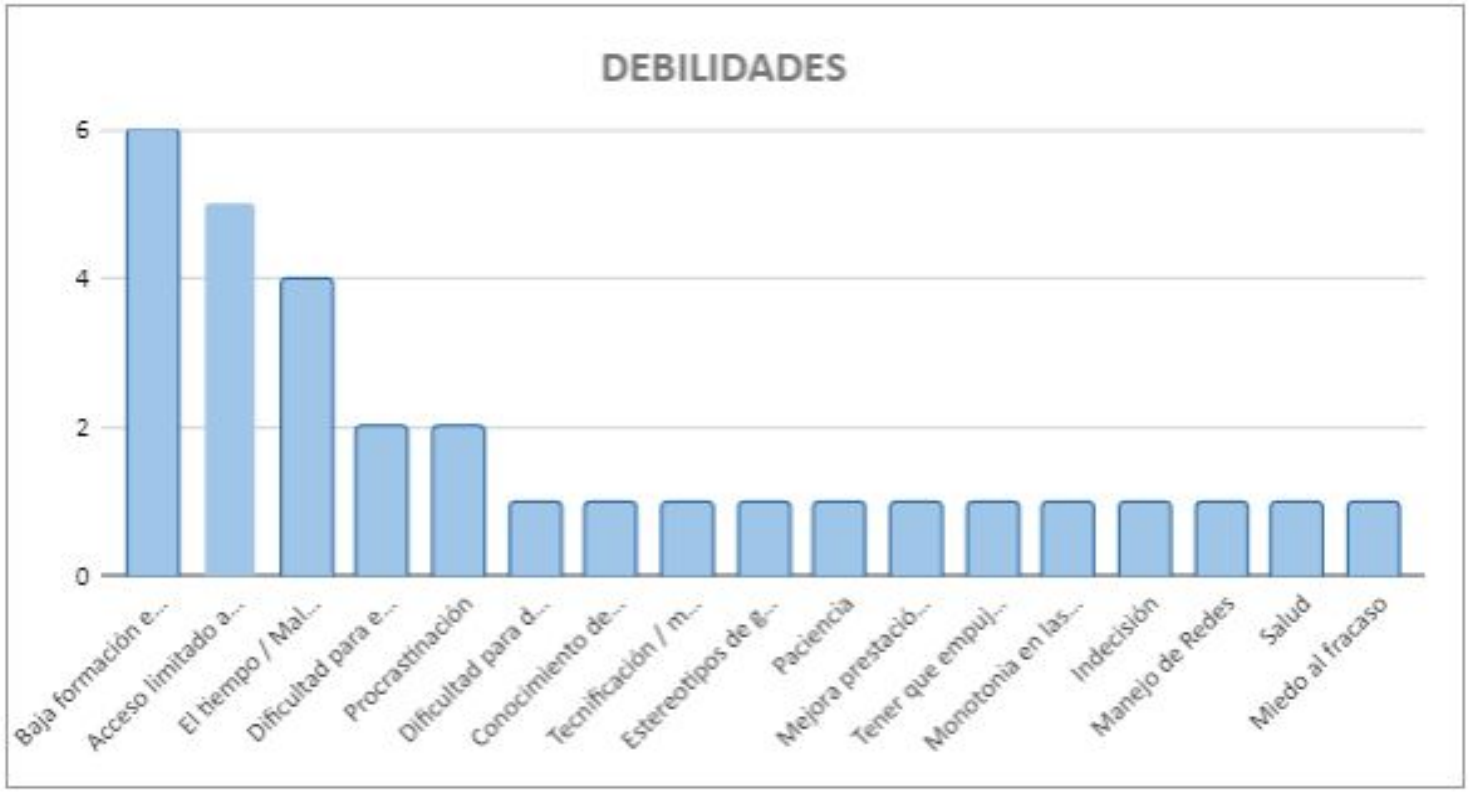
Entre las principales fortalezas que destacan a las mujeres emprendedoras de Risaralda son la **creatividad, el liderazgo, perseverancia, pasión, sus servicios e innovación**.

OPORTUNIDADES	Total
Oferta de formación gratuita accesible / Capacitación, Asesoramiento	4
Avance en las políticas públicas de inclusión de la mujer / Fortalecimiento	2
Tener más alianzas estrategicas	2
Llegar a otros mercados / Ciudades / Expansión	2
Auge de trabajo colaborativo en comunidades	1
Apoyo Gubernamental	1
Avance Tecnológico	1
Acceso a financiamiento	1
Mejorar la publicidad	1
Enfoque al turismo	1
Cobertura con material mercadeo	1
Ampliación a puntos físicos	1
Formación medio ambiente	1
Desarrollo productos campo psicomotriz	1
Obtener impresora 3D para diseño	1
Visibilidad de la UTP	1
Tener en cuenta todos los espacios para un emprendimiento	1



Entre las principales oportunidades que identifican están la **oferta de formación gratuita accesible, capacitación** y **asesoramiento, avance en las políticas públicas de inclusión de la mujer, alianzas estratégicas** y **llegar a otros mercados / Ciudades / Expansión.**

DEBILIDADES	Total
Baja formación empresarial / habilidades blandas, finanzas	6
Acceso limitado a capital	5
El tiempo / Mal manejo del tiempo	4
Dificultad para equilibrar vida personal y profesional / Sobrecarga de trabajo	2
Procrastinación	2
Dificultad para delegar	1
Conocimiento de requisitos legales	1
Tecnificación / maquinaria adecuada	1
Estereotipos de género frente a enfoques de emprendimiento	1
Paciencia	1
Mejora prestación y presentación del servicio	1
Tener que empujar a otros	1
Monotonia en las actividades	1
Indecisión	1
Manejo de Redes	1
Salud	1
Miedo al fracaso	1



Entre las principales debilidades que identifican están la **baja formación empresarial, habilidades blandas, finanzas, acceso limitado a capital,** el **tiempo o mal manejo del tiempo, dificultad para equilibrar vida personal y profesional / Sobrecarga de trabajo.**

AMENAZAS	Total
Competencia / Mercado	2
Incremento de la tecnología como apoyo en labores	1
Normatividad tributaria y trámites para legalizarse	1
Brechas para el acceso de la mujer al ámbito empresarial	1
Barreras en el acceso a recursos tecnológicos	1
Desigualdad en la carga de responsabilidades en el hogar	1
Recursos	1
Asociatividad	1
Pensar que no se puede	1
Los estereotipos	1
Discapacidad	1
Cambios económicos	1
Mano de obra para producción en volumen	1
Cambio de la Cultura del consumidor	1
Industrialización de la parte artesanal	1
Temu	1
Nuevas tendencias utilización plantas en decoración de ambientes	1
El mismo gremio de "tatuadores" haciendo el mismo procedimiento, pero	1



Entre las principales amenazas están la **competencia / mercado, incremento de la tecnología** como apoyo en labores**, normatividad tributaria y trámites para legalizarse, brechas para el acceso de la mujer al ámbito empresarial.**

Resultados

ÁRBOL DE PROBLEMAS

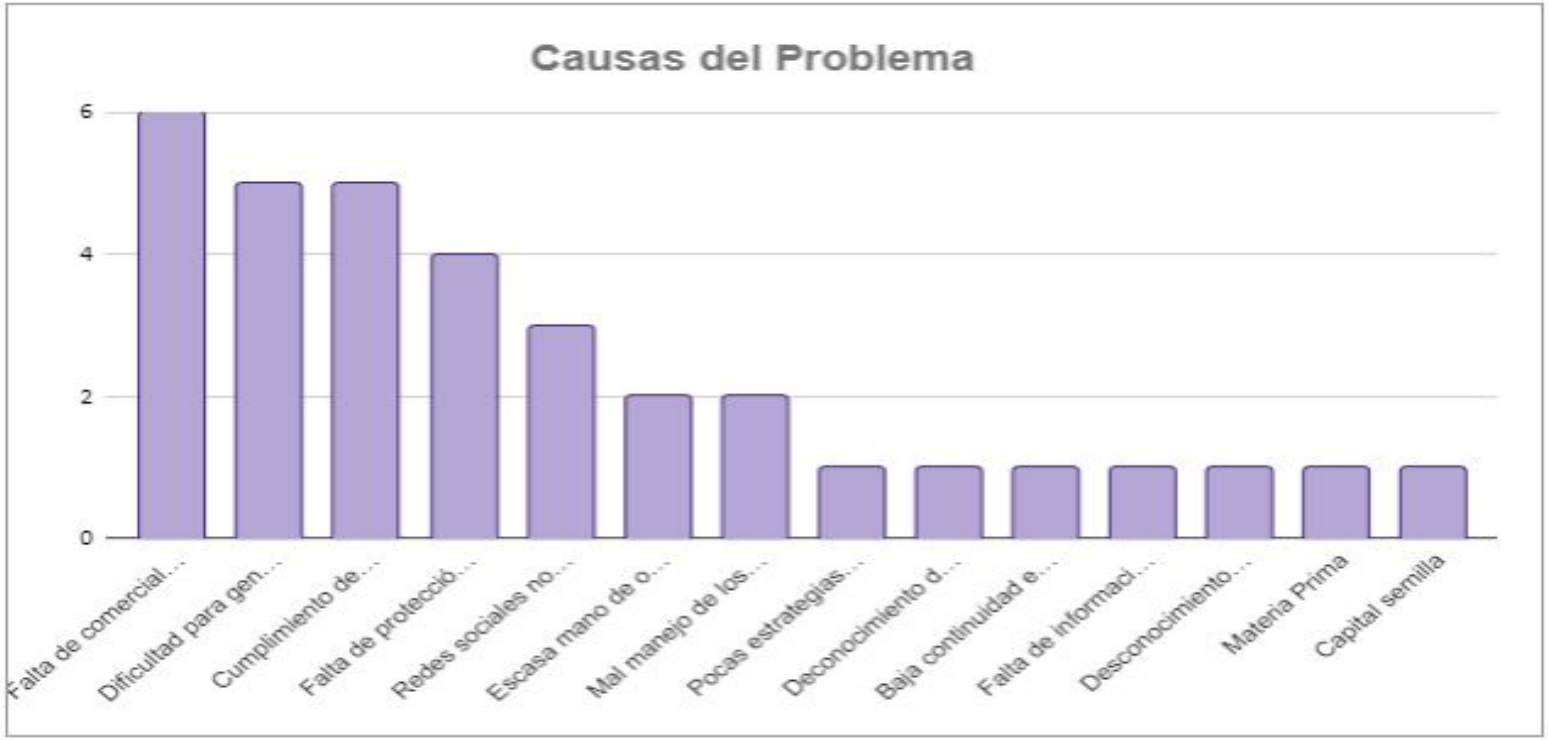
Raíces de Cambio, Identificando Nuestras Necesidades



Mujeres como tú

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Causas del Problema	Total
Falta de comercialización / Ventas	6
Dificultad para generar empleo en fase emprendimiento	5
Cumplimiento de Normatividad / Registros / Certificaciones	5
Falta de protección a la economia popular por parte del gobierno	4
Redes sociales no manejadas efectivamente	3
Escasa mano de obra calificada	2
Mal manejo de los recursos	2
Pocas estrategias comerciales para atender mercado exterior	1
Deconocimiento del e-comerce	1
Baja continuidad en los procesos	1
Falta de información al acceso financiero	1
Desconocimiento de planeación financiera	1
Materia Prima	1
Capital semilla	1



Problema: Dificultades que atraviesan para un adecuado proceso de comercialización en sus emprendimientos, lo que limita sus capacidades de crecimiento y sostenibilidad.

- Falta de comercialización / Ventas
- Dificultad para generar empleo en fase emprendimiento
- Cumplimiento de Normatividad / Registros / Certificaciones
- Falta de protección a la economía popular por parte del gobierno
- Redes sociales no manejadas efectivamente
- Baja continuidad de los procesos específicamente Rutas de Emprendimiento.

Árbol de Problemas



Resultados

LLUVIA DE IDEAS

“Ideas que Conectan:
Soluciones desde la Comunidad"

Mujeres como tú



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Ideas para atender el problema	Total
Sistematización de la Ruta de Emprendimiento / Una mejor ruta de emprendimiento	3
Publicidad amplia en medios locales / Acompañamiento audiovisual	3
Despliegue publicitarios en medios públicos locales, sin exclusiones y segmentados	2
Procesos de apoyo: proyectos, comerciales, servicios, productos y creación de los mismos / Respaldo en la presentación de proyectos	2
Pagina web, internacionalización del emprendedor	1
Regulación y sistematización del emprendedor con evidencias y certificaciones	1
Igualdad en procesos económicos	1
Visibilizar más los proceso de mujeres empresarias que están a otro nivel	1
Programas para la gestión de incentivos	1
Ruedas de negocios entre emprendedores	1
Espacios digitales, capacitación en marketing digital para más ventas	1
Desarrollar un plan financiero que incluya varias fuentes de ingresos para todos los proyectos productivos	1
Entrega de capital semilla más flexible según necesidades reales del emprendedor	1
Fortalecimiento económico para empresas legalizadas para poder exportar	1
Convenios comerciales	1
Nichos comerciales privados y públicos	1
Acompañamiento en salud mental para emprendedores	1
Apoyos a emprendimientos que ofrecen talleres didacticos y trerapeuticos para llegar a comunidades	1
Alianzas entre empresarios y emprendedoras con un fin de apoyo comercial	1
Iniciativa de concientización de la salud mental en pacientes con patologias graves	1
Innovación de productos alimentarios	1



- Sistematización de la Ruta de Emprendimiento / Una mejor ruta de emprendimiento
- Publicidad amplia en medios locales / Acompañamiento audiovisual
- Despliegue publicitarios en medios públicos locales, sin exclusiones y segmentados
- Procesos de apoyo: proyectos, comerciales, servicios, productos y creación de los mismos / Visibilizar más los proceso de mujeres empresarias que están a otro nivel

Árbol de Objetivos



Con el grupo focal N.2, se implementó la herramienta **Matriz DOFA Cruzada** como parte del análisis estratégico, con el fin de **identificar estrategias** desde el análisis DOFA construido con el grupo focal N.1.

Esta técnica permitió combinar de manera estratégica los **factores internos (fortalezas y debilidades)** con los f**actores externos (oportunidades y amenazas),** con el objetivo de **formular estrategias pertinentes**, para enfrentar los desafíos que limitan la autonomía económica de las mujeres emprendedoras

Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades):

- **Fortalecimiento de redes de apoyo:** Se planteó la creación de redes colaborativas que permitan el intercambio de conocimientos y la promoción de alianzas con actores clave del ecosistema empresarial.

- **Innovación y tecnología:** Combinando la creatividad con el avance tecnológico, se sugirió desarrollar productos innovadores, utilizando herramientas digitales para atraer financiamiento y expandir los emprendimientos a nuevos mercados.

Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas):

- **Sensibilización sobre igualdad de género:** Se identificó la necesidad de campañas que promuevan la igualdad en el ámbito empresarial, enfrentando los estereotipos de género que obstaculizan el crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres.

- **Capacitación tecnológica:** Se propuso formar a las mujeres emprendedoras en herramientas digitales y aplicaciones de gestión empresarial para superar las barreras tecnológicas que limitan su competitividad.

Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades):

- **Formación empresarial:** Se destacó la importancia de implementar programas de capacitación que mejoren las habilidades de gestión financiera, manejo del tiempo y planificación estratégica.

- **Acceso a capital:** Aprovechando las oportunidades de financiamiento disponibles, se sugirió fomentar la participación en convocatorias que apoyen a mujeres con acceso limitado a capital, ofreciendo asesorías personalizadas.

Estrategias DA (Debilidades + Amenazas):

- **Reducción de la sobrecarga laboral:** Se propuso la creación de redes de apoyo que permitan compartir responsabilidades y colaborar en proyectos productivos, ayudando a las mujeres a reducir la carga de trabajo y mejorar su eficiencia.

- **Alianzas estratégicas:** Para superar las barreras de acceso a recursos tecnológicos y financieros, se sugirió establecer alianzas con instituciones públicas y privadas que proporcionen acceso a tecnología avanzada y capital.

Objetivos Específicos, Componentes y Actividades



Mujeres como tú

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Objetivos específicos:

1. **Generar capacidades en Desarrollo Humano como eje principal del bienestar integral,** capacidades personales, emocionales y sociales de las mujeres, mediante la implementación de talleres y programas de **formación en liderazgo, autoconfianza, manejo del estrés y resiliencia.**

2. **Desarrollar Habilidades Empresariales,** mediante la implementación de programas de capacitación en g**estión financiera, marketing digital, innovación y estrategias de crecimiento,** ajustados a sus necesidades y fases de desarrollo empresarial.

3. **Desarrollar estrategias de comercialización y fomentar la creación de redes de apoyo y cooperación**, entre mujeres emprendedoras, mediante la implementación de espacios de colaboración

4. **Mejorar el Acceso a Financiamiento,** mediante la creación de un fondo de apoyo financiero y económico destinado a la inversión y el emprendimiento de mujeres en Risaralda.

Componente	Actividades	Indicador Resultado
Componente 1: Generación de capacidades en Desarrollo Humano como eje principal del bienestar integral, para fortalecer la autoconfianza, la autoestima, el bienestar emocional, la resiliencia y la capacidad de las mujeres para manejar el estrés, mejorando su bienestar integral y su calidad de vida.	1.1 Diseño de los módulos de formación para la Generación de capacidades en Desarrollo Humano "Escuela Mujeres como tu".	# módulos de formación diseñados
	1.2 Implementación de los módulos de formación para la Generación de capacidades en Desarrollo Humano "Escuela Mujeres como tu". Realizar talleres de autoconfianza, resiliencia y empoderamiento personal: • Sesiones de formación que aborden el fortalecimiento de la autoestima, habilidades para la resolución de conflictos, manejo de la incertidumbre, e identificación de oportunidades de crecimiento y aprendizaje. • Implementación de talleres sobre autoconfianza, manejo del estrés, autocuidado, gestión del tiempo, que promuevan su desarrollo personal y profesional. Capacitar en manejo del estrés y equilibrio entre vida personal y laboral • Estrategias para reducir el estrés derivado de la sobrecarga de responsabilidades. • Herramientas de gestión del tiempo y autocuidado. • Capacitación en técnicas y herramientas de manejo emocional y salud mental. Crear Grupos de apoyo y mentoría emocional • Formación de redes de apoyo emocional entre las participantes, facilitando la construcción de vínculos que favorezcan el apoyo mutuo. • Reuniones guiadas por facilitadoras para compartir experiencias y buenas prácticas de superación personal.	# personas atendidas # personas con conocimientos adquiridos # municipios atendidos # grupos de apoyo conformados

Componente	Actividades	Indicador Resultado
	Capacitar en corresponsabilidad familiar • Talleres para mujeres, jóvenes y sus familias sobre cómo compartir responsabilidades del hogar y cuidado infantil. • Acceso a servicios de cuidado: implementación de servicios de cuidado infantil y programas de apoyo para quienes tienen cargas familiares. • Talleres sobre técnicas de gestión del tiempo y manejo de responsabilidades múltiples: formación para equilibrar vida personal, familiar y empresarial.	
Componente 2: Desarrollo de habilidades empresariales, para dotar a las emprendedoras de las competencias necesarias para gestionar y expandir sus negocios de manera eficaz. Se enfoca en el fortalecimiento de la gestión	2.1 Diseño de los módulos de formación para el Desarrollo de habilidades empresariales "Escuela Mujeres como tu". 2.2 Implementación de los módulos de formación para el Desarrollo de habilidades empresariales "Escuela Mujeres como tu". Capacitar en gestión financiera y planificación estratégica • Talleres sobre administración financiera, manejo de conceptos contables, costos y planificación a corto, mediano y largo plazo. • Uso de herramientas digitales accesibles para la gestión financiera. • Prácticas de gestión eficiente de recursos financieros y elaboración de presupuestos. Realizar formación en marketing digital y comercio electrónico • Capacitación en redes sociales, creación de contenido y estrategias de ventas en	# módulos de formación diseñados # personas atendidas # personas con conocimientos adquiridos # municipios atendidos

Componente	Actividades	Indicador Resultado
	• Gestión de plataformas de comercio electrónico y creación de tiendas digitales para comercialización de productos. Realizar talleres de Creatividad e Innovación • Capacitaciones sobre herramientas tecnológicas para potenciar su creatividad. • Formación en Innovación en Productos y Servicios para Diferenciarse de la Competencia. Acompañamiento técnico individualizado • Asesorías personalizadas por consultores especializados en áreas como marketing, finanzas y estrategias de crecimiento.	# personas atendidas # personas con conocimientos adquiridos # municipios atendidos
Componente 3: Comercialización, Recursos Tecnológicos y Fomento de la Creación de Redes de Apoyo y Cooperación, para fortalecer a las mujeres emprendedoras mediante el	Crear Redes de Colaboración entre Emprendedoras • Encuentros Locales: Organización de eventos y encuentros locales donde las mujeres emprendedoras puedan crear alianzas • estratégicas, establecer relaciones de cooperación empresarial y compartir experiencias. • Proyectos Colaborativos: Desarrollo de iniciativas conjuntas entre emprendedoras, enfocadas en la optimización de recursos, reducción de costos y expansión de oportunidades de mercado. • Talleres de creación de clústeres productivos y redes de distribución local entre las emprendedoras. • Creación de perfiles y tiendas digitales para la comercialización de productos.	# de redes de colaboración entre emprendedoras creadas o fortalecidas.

Componente	Actividades	Indicador Resultado
impulso de su visibilidad, la adopción de herramientas tecnológicas y la creación de redes de apoyo y colaboración. Se busca potenciar sus negocios, generar sinergias y ofrecerles las herramientas necesarias para una comercialización efectiva de sus productos y servicios.	Fomentar Visibilidad y Comercialización • Acceso a Tecnologías Digitales: Implementación de asesorías y acompañamiento en la adopción de tecnologías digitales que permitan optimizar procesos empresariales, como la gestión administrativa, logística y comercialización a través de plataformas de e-commerce. • Directorio Digital: Creación de un directorio en línea de emprendedoras para facilitar el acceso a proveedores, clientes y otras redes de apoyo, promoviendo la comercialización y visibilidad de sus productos y servicios. • Formación en Marketing Digital: Capacitación en redes sociales, creación de contenido, estrategias de venta en línea y manejo de plataformas de comercio electrónico. • Formación en herramientas digitales de gestión empresarial y aplicaciones de planificación de tareas y proyectos • Eventos de Networking: Organización de eventos comerciales donde las emprendedoras puedan promover sus productos, establecer contactos y acceder a nuevas oportunidades de negocio a nivel local y regional. Crear Redes de Apoyo y Mentoría • Encuentros de Mentoría: Organización de encuentros con empresarios mentores para fortalecer las relaciones entre las mujeres emprendedoras, intercambiar	# personas atendidas # personas con conocimientos adquiridos # municipios atendidos # de mujeres que participan en eventos de networking y ferias comerciales.

Componente	Actividades	Indicador Resultado
	• Programas de Acceso a Tecnologías: Facilitación de acceso a tecnologías de producción, gestión empresarial y herramientas digitales que impulsen el crecimiento empresarial y mejoren la competitividad de los proyectos emprendedores liderados por mujeres.	
Componente 4: Acceso a Financiamiento, para garantizar que las mujeres emprendedoras, especialmente en zonas rurales de Risaralda, tengan acceso a recursos financieros que les permitan consolidar y expandir sus emprendimientos.	Crear mecanismos de financiamiento inclusivo • Alianzas con instituciones financieras: Trabajar en la creación de fondos de inversión y microcréditos destinados a mujeres emprendedoras. • Fondo de apoyo financiero para mujeres en Risaralda: Crear un fondo o programa de incentivos que apoye proyectos de mujeres con miras a asegurar su operatividad. Capacitar en acceso a recursos financieros • Talleres de acceso a capital: Organizar capacitaciones sobre cómo acceder a recursos financieros, tanto bancarios como no bancarios. • Elaboración de propuestas de negocio: Enseñar a las emprendedoras a crear planes de negocio sólidos que sean atractivos para inversionistas y entidades financieras. • Formación en uso de herramientas tecnológicas: Capacitar a las mujeres en el uso de plataformas digitales para la gestión de financiamiento y seguimiento de sus proyectos.	# de mujeres que acceden a microcréditos o fondos de inversión. Monto total de financiamiento obtenido por las mujeres participantes del proyecto.

Indicadores

1. **Desarrollo Humano:**
   - Indicador 1: Porcentaje de mujeres que reportan un aumento en su nivel de autoconfianza y autoestima después de participar en los talleres.
   - Indicador 2: Porcentaje de mujeres que reportan una disminución en sus niveles de estrés y una mejor capacidad para manejar sus responsabilidades múltiples.
   - Indicador 3: Número de mujeres que participan activamente en espacios de toma de decisiones en su comunidad.
   - Indicador 4: Porcentaje de mujeres que expresan haber superado barreras socioculturales y estereotipos patriarcales.
2. **Habilidades Empresariales:**
   - Indicador 5: Porcentaje de mujeres que implementan mejoras en la gestión financiera de sus negocios después de la capacitación.
   - Indicador 6: Porcentaje de mujeres que desarrollan estrategias de marketing digital para sus negocios.
   - Indicador 7: Número de mujeres que crean o fortalecen sus planes de negocio.
   - Indicador 8: Número de mujeres que adoptan nuevas tecnologías o innovan para mejorar sus productos y servicios y eficacia de sus negocios.
3. **Comercialización y Redes de Apoyo:**
   - Indicador 9: Número de redes de colaboración entre mujeres emprendedoras creadas o fortalecidas.
   - Indicador 10: Número de mujeres que utilizan plataformas digitales para la comercialización de sus productos y servicios.
   - Indicador 11: Número de mujeres que reportan un aumento en sus ventas después de la participación en el proyecto.
   - Indicador 12: Número de mujeres que participan en eventos de networking y ferias comerciales.
4. **Acceso a Financiamiento:**
   - Indicador 13: Número de mujeres que acceden a microcréditos o fondos de inversión.
   - Indicador 14: Monto total de financiamiento obtenido por las mujeres participantes del proyecto.

Impacto Social:

- Fortalecimiento del rol de la mujer en la sociedad: El proyecto mejorará la autoestima y el empoderamiento de las mujeres al capacitarlas en habilidades empresariales y de liderazgo, lo que resultará en un aumento de su participación en decisiones económicas y sociales dentro de sus hogares y comunidades. Esto reducirá la dependencia económica y reforzará su capacidad para influir en la toma de decisiones en ámbitos familiares y públicos.

- Reducción de la violencia de género: Al proporcionar herramientas para la autonomía económica, se espera una disminución de la violencia económica y otros tipos de violencia de género, ya que las mujeres tendrán más poder de decisión y mayores oportunidades para salir de situaciones de dependencia o abuso.

Impacto Económico:

- Aumento de la productividad y sostenibilidad económica: Al desarrollar las capacidades empresariales y facilitar el acceso a financiamiento, las mujeres emprendedoras podrán expandir y sostener sus negocios, lo que a su vez generará más empleos y un crecimiento económico significativo en las comunidades de Risaralda. El incremento de negocios sostenibles liderados por mujeres fortalecerá el ecosistema económico local.

- Reducción de la brecha económica de género: El proyecto contribuirá a reducir la brecha salarial y de oportunidades entre hombres y mujeres en el departamento, ya que más mujeres accederán a ingresos estables y mejorarán su participación en el mercado laboral formal, impactando positivamente los indicadores de equidad económica en la región.

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Estrategia de Mitigación	Responsable
Baja participación de las mujeres en los talleres y programas de capacitación.	Media	Alto	- Realizar una amplia difusión del proyecto en las comunidades. - Ofrecer incentivos para la participación, como transporte, refrigerios y cuidado de niños durante las capacitaciones. - Adaptar los horarios y la modalidad de los talleres a las necesidades de las mujeres.	Equipo del proyecto en coordinación con la Secretaría de Mujer, Familia y Desarrollo Social de Risaralda.
Dificultades para llegar a las mujeres en zonas rurales.	Alta	Alto	- Establecer alianzas con organizaciones locales que trabajan con mujeres rurales. - Implementar estrategias de capacitación itinerante que lleguen a las zonas rurales. - Utilizar tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para facilitar la participación de las mujeres rurales.	Equipo del proyecto en coordinación con organizaciones locales.

Retrasos en la ejecución de las actividades.	Media	Medio	- Establecer un cronograma detallado y realista para la ejecución de las actividades. -Monitorear constantemente el avance de las actividades y tomar medidas correctivas en caso de retrasos. - Contar con un equipo de trabajo con experiencia en la gestión de proyectos.	Coordinador del proyecto
Falta de disponibilidad de recursos humanos calificados.	Baja	Alto	- Realizar una selección rigurosa del personal del proyecto. - Ofrecer programas de capacitación al personal para fortalecer sus capacidades. - Establecer alianzas con universidades y centros de formación para la contratación de pasantes o consultores.	Coordinador del proyecto y equipo de recursos humanos.

Dificultades en la coordinación con las instituciones aliadas.	Media	Medio	- Establecer mecanismos de comunicación efectivos con las instituciones aliadas. - Definir roles y responsabilidades claras para cada institución. - Realizar reuniones periódicas de seguimiento con las instituciones aliadas.	Coordinador del proyecto
Dificultades para asegurar el financiamiento a largo plazo del proyecto.	Alta	Alto	- Desarrollar una estrategia de sostenibilidad financiera que incluya la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento. - Diseñar un modelo de negocio que permita generar ingresos propios para el proyecto. - Gestionar alianzas público-privadas para la sostenibilidad del proyecto.	Coordinador del proyecto en conjunto con el equipo financiero.
Falta de apoyo por parte de las instituciones locales para la continuidad del	Media	Alto	- Sensibilizar a las instituciones locales sobre la importancia del proyecto y sus beneficios para la comunidad.	Coordinador del proyecto y equipo de relaciones institucionales.

DEPARTAMENTO DE
RISARALDA

Secretaria de Mujer,
Familia y Desarrollo Social







Mujeres como tú





